

EL ESPACIO CULTURAL COMO REFERENTE IDENTITARIO

Aníbal Chajón Flores

Una de las críticas constantes que se hace al guatemalteco es su falta de identidad. Es un comentario frecuente y repetido. Sin embargo, es un comentario erróneo. Gracias a las nuevas tecnologías de información, se ha podido comprobar que cada persona gusta de autofotografiarse frente a algún referente cultural de su comunidad y que, quienes están conectados con esa persona, saben de inmediato qué lugar es. Es habitual que, para indicar que se está en un poblado, la referencia sea el parque o un edificio identificable del lugar, por lo general una iglesia o una construcción pública, porque la identidad es un constructo social (Alsina, 1998, Berger y Luckmann,

1972; Andrés y Aguiar, 2003; Del Val, 2004; Steets, 2015; Vázquez, 1996). Con base en esa observación, en octubre de 2015 y enero de 2016, se hizo circular una encuesta a 3,601 personas, en la ciudad capital, Santa Catarina Pinula, San José Pinula, Villa Nueva, San Juan Sacatepéquez y Amatitlán, en el departamento de Guatemala; San José y Escuintla, en Escuintla; Sanarate y Guastatoya, El Progreso; y las ciudades de Retalhuleu y Chimaltenango. De la muestra aleatoria, el 49% fue femenino; en edades entre 18 a 91 años; el 9% manifestó tener escolaridad primaria; el 36% secundaria y el 55% superior. Los resultados de dicha encuesta se presentan a continuación:

Resultados de la encuesta

Pregunta	Cant.	%	Cant.	%
¿Se siente identificado como guatemalteco(a)?	3434	95	167	5
¿Cree que Guatemala tiene motivos para generar orgullo en sus habitantes?	3332	92	269	8
¿Cree que algunos edificios de su lugar de origen que generan identidad en los habitantes?	2535	70	1066	30
¿Cree que los medios masivos difunden la cultura guatemalteca?	1899	53	1702	47
¿Cree que los medios masivos deberían difundir la cultura guatemalteca?	3349	93	252	7
¿Sabe si existen leyes que protegen la cultura guatemalteca?	2182	60	1419	40

Fuente: Aníbal Chajón, 12-23 de octubre 2015, 18-30 de enero 2016.

Los resultados son lo suficientemente elocuentes. El 95% de los encuestados se identifica como guatemalteco, el 92% considera que existen motivos para sentirse orgullosos de serlo y el 70% opina que existen edificaciones que pueden generar identidad en los habitantes. Las otras respuestas son importantes también. El 53% opinó que los medios masivos difunden la cultura y el 93% manifestó que es parte de su responsabilidad. Solo

el 60% expresó tener conocimiento de la legislación que protege a la cultura, material e inmaterial. En lo referente al tema abordado, lo más importante fue el 70% que considera que las construcciones humanas son parte de la formación de la identidad. Sobre los edificios que consideran importantes, solo 1,523 escribieron aquellos lugares que les parecen de carácter identitario, en la mayoría de los casos, por tiempo. Los encuestados manifestaron:

Lugares que generan identidad

Monumento	Porcentaje	Totales
Palacio Nacional	31.6	480
Centro Cívico	22	335
Otros	14.2	217
Catedral	8	120
Centro Histórico	6	90
Tikal y sitios arqueológicas	5.3	82
La Antigua Guatemala	4.4	68
Iglesias	4	60
Obras de Jorge Ubico	3.8	59
Naturaleza	0.7	12
Totales	100	1523

Fuente: Aníbal Chajón, 12-23 de octubre 2015, 18-30 de enero 2016.

Las respuestas de los encuestados manifiestan otro detalle. Muchas personas, aunque no vivan en la ciudad capital, expresaron que el Palacio Nacional, el Centro Cívico y la Catedral son edificios que generan identidad. El 4% expresó que la iglesia de su propia comunidad y, casi el mismo porcentaje, que los edificios construidos durante el gobierno de Jorge Ubico (1931-1944). El importante porcentaje del 22% es un variado conjunto de obras, que van desde los edificios propios de su comunidad, como la sede de una Gobernación Departamental hasta centros comerciales. El dato sobre los centros comerciales es comprensible. Por las edades de los encuestados, muchos han crecido y tenido experiencias relevantes de su vida en esas construcciones, lo que antes ocurría en el seno mismo de la comunidad, en las plazas o calles.

De cualquier manera, los datos son para considerarse. El paisaje cultural de las comunidades es importante para la formación de la identidad y no debe perderse. Es por ello que se encuentra protegido por la legislación guatemalteca. Además, es otro de los puntos a tomar en cuenta

cuando se refiere a la identidad de la población. Es por ello que el Área de Cultura Popular Tradicional y Cultura Popular Guatemalteca Aplicada a la Educación ha desarrollado una serie de investigaciones sobre el patrimonio arquitectónico, con la finalidad de fomentar la consolidación de la identidad en las diversas comunidades donde se ha trabajado.

Referencias bibliográficas

- Alsina, M. (1998). *Las estrategias identitarias: entre el ser y el hacer*. Barcelona: Fundación CIDOB.
- Andrés, F. y Aguiar, F. (2003). *Identidad, normas e intereses*. Madrid: Revista Española de Investigaciones Sociológicas. No. 104, pp. 9-27.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1972) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Del Val, M. (Coord.) (2004). *México, identidad y nación*. México: UNAM.
- Steets, S. (2015). *Taking Berger and Luckmann to the Realm of Materiality: Architecture as a Social Construction*. Cultural Sociology. SAGE. Pp. 1-16.
- Várguez, L. (1996) "El trabajo en la construcción de la identidad. Los desfibradores de Yucatán." *Estudios Sociológicos* 14.42, páginas 757-97.